

WeTHOM

Plan de développement responsable

Horizon 2028



WeTHOM

Notre développement sera responsable ou ne sera pas.

Le plan WeTHOM s'articule autour de 3 grandes ambitions qui contribuent à un développement respectueux de l'homme et de l'environnement.

Valoriser nos collaborateurs

THOM s'est toujours engagé pour créer un environnement de travail qui favorise le développement des compétences, la réussite et le bien-être de ses collaborateurs, parce qu'il n'y a pas d'entreprise durable sans collaborateurs heureux...

Développer un modèle responsable

L'urgence climatique a bouleversé la donne... THOM a mesuré ses émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de sa chaîne de valeur et pris pleinement conscience de l'impact de son activité sur l'environnement. THOM s'est donc engagé à réduire ses émissions de GES. Cet engagement n'est pas sans conséquence et nous obligera à remettre en question nos stratégies et nos process car nous sommes convaincus qu'il n'y a pas d'entreprise durable dans un monde sans avenir.

Proposer des produits durables

La poursuite de notre développement ne sera toutefois possible que si nos produits et nos services apportent pleinement satisfaction à nos clients et répondent en particulier à leur volonté d'acheter de manière plus responsable. Nous devons donc faire évoluer notre modèle, nos gammes et notre marché en utilisant des matériaux recyclés et en développant la « seconde main ». Il n'y a pas d'entreprise durable sans clients pleinement satisfaits...

Pour servir chacune de ses ambitions, THOM s'est fixé des objectifs concrets pour 2028 qui sont détaillés dans ce document.*

* Ce document est évolutif : les apprentissages tirés de nos expériences ainsi que l'évolution de la science, des méthodologies et des enjeux pourront nous amener à le mettre à jour annuellement.



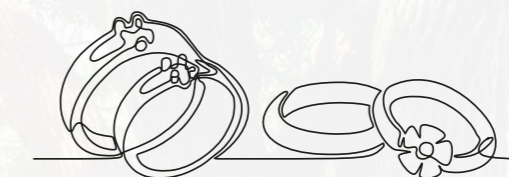
Valoriser nos collaborateurs

Garantir le bien-être de tous nos collaborateurs et leur permettre de valoriser leur potentiel



Développer un modèle responsable

Construire une chaîne de valeur engagée pour le respect de l'homme et de l'environnement



Proposer des produits durables

Proposer aux clients des produits et services de qualité permettant une consommation plus responsable



Valoriser nos collaborateurs

NOS ENGAGEMENTS

- Bien-être, santé et sécurité au travail
- Égalité des chances
- Développement des compétences
- Partage de la valeur



Bien-être, santé et sécurité au travail

NOTRE ENGAGEMENT

Être un employeur de référence qui donne du sens au travail de chacun de ses collaborateurs et cherche en permanence à optimiser leur bien-être, le plaisir de travailler en équipe, l'épanouissement professionnel et l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle

NOS OBJECTIFS

- **90 %** de collaborateurs **heureux** de travailler chez THOM
- Renforcement de la prévention et de la formation pour que **100 %** de collaborateurs se sentent **en sécurité**
- Mise en place d'un **leadership modèle** qui favorise l'épanouissement de nos collaborateurs et les associe aux projets de l'entreprise
- **Amélioration continue de l'organisation du travail** aux sièges et en magasins au profit d'un meilleur équilibre de vie pour tous nos collaborateurs
- **Création d'une offre de services** facilitant le quotidien et l'équilibre vie professionnelle - vie personnelle de tous nos collaborateurs

Égalité des chances

NOTRE ENGAGEMENT

Garantir l'égalité des chances à toutes les étapes du parcours professionnel (recrutement, formation, mobilité, promotion...), dans le respect des valeurs du Groupe

NOS OBJECTIFS

- Index d'égalité professionnelle égal à **100**
- Taux d'emploi des personnes en situation de handicap Groupe > **6 %**

Développement des compétences

NOTRE ENGAGEMENT

Faire de nos académies de formation des écoles de référence, innovantes et diplômantes, capables de professionnaliser tous les collaborateurs du Groupe, promouvoir le savoir-faire bijoutier-horloger et permettre à chacun de saisir les opportunités de carrière offertes au sein du Groupe

NOS OBJECTIFS

- Des formations dans les académies du Groupe pour **100 %** de nos collaborateurs
- **100 %** des collaborateurs ont un plan de développement professionnel
- Un réseau d'experts horlogers-bijoutiers dans chaque pays

Partage de la valeur

NOTRE ENGAGEMENT

Associer nos collaborateurs aux performances de l'entreprise via des mécanismes redistributifs et via l'actionnariat salarié

NOS OBJECTIFS

- **Une rémunération motivante et corrélée aux performances du Groupe** pour tous les collaborateurs
- La possibilité pour chaque collaborateur de devenir **actionnaire du Groupe**

Développer un modèle responsable

NOS ENGAGEMENTS

- Éthique et responsabilité de la chaîne de valeur
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre
- Éco-conception de nos sites
- Réduction et valorisation des déchets



Éthique et responsabilité de la chaîne de valeur

NOTRE ENGAGEMENT

Garantir l'éthique et la responsabilité de l'ensemble de notre chaîne de valeur et inciter nos fournisseurs à réduire leur empreinte carbone

NOS OBJECTIFS

- **Certification RJC** (Responsible Jewellery Council)
- Intégration des **critères RSE** dans tous nos appels d'offres

Réduction des émissions de gaz à effet de serre

NOTRE ENGAGEMENT

Engager toutes nos parties prenantes, internes et externes, sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 30 % d'ici 2030 sur les scopes 1, 2 et 3*, et contribuer à limiter le réchauffement climatique

*Scope 1 : Émissions directes des véhicules du Groupe.
Scope 2 : Émissions indirectes liées aux consommations d'énergie
Scope 3 : Autres émissions indirectes liées aux transports et achats Groupe

NOS OBJECTIFS

- **100 %** de nos fournisseurs engagés à réduire leur empreinte carbone
- Baisse de **30 %** des émissions de gaz à effet de serre liées au transport
- Baisse de **40 %** des consommations d'énergie dans nos sites (sièges, entrepôts, magasins) d'ici 2030
- Augmentation de la part de l'**énergie décarbonée** dans notre consommation totale
- Réduction des émissions liées aux déplacements professionnels : **aucun trajet en avion** s'il y a une alternative en train de moins de 5 heures
- Initiatives favorisant la **mobilité responsable** de nos collaborateurs

Éco-conception de nos sites

NOTRE ENGAGEMENT

Appliquer les principes de l'écoconception (réduction, réutilisation, recyclage) pour l'ensemble de nos sites

NOS OBJECTIFS

- **100 %** des nouveaux magasins et des magasins rénovés respectueux des critères d'éco-conception
- **100 %** de nos sites en éclairage basse consommation

Réduction et valorisation des déchets

NOTRE ENGAGEMENT

Réduire et valoriser les déchets liés à notre activité, dans l'ensemble de nos sites et chez tous nos fournisseurs

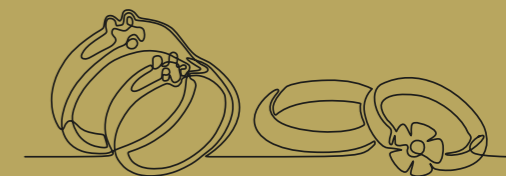
NOS OBJECTIFS

- **100 %** des déchets de nos sites valorisés dans les filières adaptées
- **100 %** de fournisseurs engagés pour la réduction et la valorisation de leurs déchets
- **Zéro** papier et plastique à usage unique dans notre chaîne de valeur

Proposer des produits durables

NOS ENGAGEMENTS

- **Recyclage et seconde main**
- **Allongement de la durée de vie des produits**



Recyclage et seconde main

NOTRE ENGAGEMENT

Privilégier les matériaux recyclés, malgré leur impact financier, pour la fabrication des bijoux et des packagings et proposer une offre de produits de seconde main, pour contribuer à la préservation des ressources non renouvelables et à la circularité du marché de la bijouterie

NOS OBJECTIFS

- Tendre vers une offre à **100 %** en or recyclé à horizon 2030
- Développement d'**alternatives aux matériaux à fort impact sociétal**
- **100 %** des packagings recyclables
- Développement d'une offre de produits de **seconde main**
- **Reprise des bijoux et montres** en fin de vie dans toutes nos enseignes

Allongement de la durée de vie des produits

NOTRE ENGAGEMENT

Améliorer continuellement la qualité de nos produits et proposer une offre de services pour allonger leur durée de vie

NOS OBJECTIFS

- Taux de qualité de nos produits supérieur à **98 %**
- **Doublement** du chiffre d'affaires de la réparation et de l'entretien

