

WeTHÖM

Plan für verantwortungsvolle Entwicklung

Horizon 2028



WeTHOM

Unsere Entwicklung muss verantwortungsvoll sein, sonst wird sie scheitern..

Unser WeTHOM-Programm definiert 3 große Ziele, die zu einer Entwicklung unter Achtung der Menschen und der Umwelt beitragen.

Wertschätzung unserer Mitarbeiter

THOM hat sich immer für die Schaffung eines Arbeitsumfelds eingesetzt, das die Entwicklung der Fähigkeiten, den Erfolg und das Wohlbefinden seiner Mitarbeiter fördert, denn ohne glückliche Mitarbeitende kann es kein nachhaltiges Unternehmen geben ...

Entwicklung eines nachhaltigen Modells

Um der Dringlichkeit aufgrund des Klimawandels Rechnung zu tragen, erfasste THOM seine Treibhausgasemissionen in der gesamten Wertschöpfungskette und wurde sich dadurch der Folgen seiner Tätigkeit auf die Umwelt voll bewusst.

THOM verpflichtete sich zur Senkung seiner Treibhausgasemissionen. Dieses Engagement hat Folgen für unser Unternehmen. Es zwingt uns, unsere Strategien und Prozesse infrage zu stellen, denn wir sind überzeugt, dass es in einer Welt ohne Zukunft kein beständiges Unternehmen gibt.

Ein Angebot von nachhaltigen Produkten

Unsere weitere Entwicklung ist jedoch nur möglich, wenn unsere Produkte und Dienstleistungen die Kunden voll und ganz zufriedenstellen und insbesondere ihren Wunsch nach einem verantwortungsvolleren Einkauf erfüllen. Deshalb müssen wir unser Modell, unsere Sortimente und unseren Markt weiterentwickeln, indem wir recycelte Materialien verwenden und den „Second Hand“-Bereich ausbauen. Es gibt kein nachhaltiges Unternehmen ohne vollkommen zufriedene Kunden ...

Für die Erreichung dieser Ziele hat sich THOM konkrete Ziele für 2028 gesteckt, die in diesem Dokument detailliert vorgestellt werden.*

* Dieses Dokument wird fortlaufend ergänzt: Die Erkenntnisse, die wir aus unseren Erfahrungen ziehen, sowie die Fortschritte der Wissenschaft, veränderte Methoden und Herausforderungen können in jährlichen Aktualisierungen berücksichtigt werden.



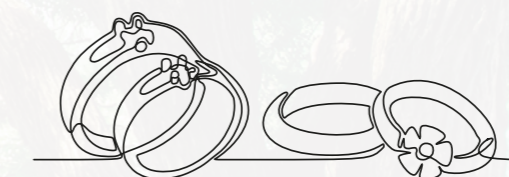
Wertschätzung unserer Mitarbeiter

Gewährleistung des Wohlbefindens aller unserer Mitarbeiter und der Entfaltung ihres Potenzials



Entwicklung eines nachhaltigen Modells

Aufbau einer engagierten Wertschöpfungskette für die Achtung der Menschen und der Umwelt



Ein Angebot von nachhaltigen Produkten

Angebote von Qualitäts-Produkten und - Dienstleistungen, die einen verantwortungsvolleren Konsum ermöglichen



Wertschätzung unserer Mitarbeiter

UNSERE VERPFLICHTUNGEN

- Wohlbefinden, Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz
- Chancengleichheit
- Entwicklung der Kompetenzen
- Mitarbeiter Beteiligung am Unternehmen



Wohlbefinden, Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

UNSERE VERPFLICHTUNG

Ein Referenz-Arbeitgeber sein, der der Arbeit jedes einzelnen Mitarbeiters Sinn verleiht und ständig versucht, das Wohlbefinden, die Freude an der Arbeit im Team, die berufliche Entfaltung und das Gleichgewicht zwischen Berufs- und Privatleben zu optimieren.

UNSERE ZIELE

- **90 %** der Mitarbeiter sind **glücklich**, bei THOM zu arbeiten
- Stärkung von Prävention und Schulung, damit **100 %** der Mitarbeiter sich **sicher fühlen**
- Einführung eines **leadership model**, der die Entfaltung unserer Mitarbeiter fördert und sie in die Projekte des Unternehmens einbindet
- **Kontinuierliche Verbesserung der Arbeitsorganisation** Gleichgewicht im Alltag unserer Mitarbeiter zu fördern
- **Schaffung eines Dienstleistungsangebots**, das den Alltag und die Work-Life-Balance aller unserer Mitarbeiter erleichtert

Chancengleichheit

UNSERE VERPFLICHTUNG

Gewährleistung der Chancengleichheit in allen Etappen der beruflichen Laufbahn (Einstellung, Schulung, Mobilität, Beförderung ...), unter Achtung der Werte der Gruppe

UNSERE ZIELE

- Corporate Equality Index von **100**
- Beschäftigungsquote von Menschen mit Behinderungen in der Gruppe **> 6 %**

Entwicklung der Kompetenzen

UNSERE VERPFLICHTUNG

Etablierung unserer Akademien als innovative Ausbildungsinstitute mit anerkannten Abschlüssen, die die Professionalisierung aller Mitarbeiter der Gruppe und das Know-how der Schmuck- und Uhrmacher fördern und es allen erlauben, die in der Gruppe gebotenen Karrierechancen zu nutzen

UNSERE ZIELE

- Schulungen in den Akademien der Gruppe für **100 %** unserer Mitarbeiter
- Eine Karriereplanung für **100 %** unserer Mitarbeiter
- Ein Netzwerk von Juwelier- und Uhrmacher- Experten in **jedem Land**

Mitarbeiter Beteiligung am Unternehmen

UNSERE VERPFLICHTUNG

Beteiligung unserer Mitarbeiter am Unternehmenserfolg durch Gewinnbeteiligung und Mitarbeiteraktien

UNSERE ZIELE

- **Eine motivierende Vergütung, gekoppelt an die Leistungen der Gruppe** für alle Mitarbeiter
- Die Möglichkeit für alle Mitarbeiter der Gruppe, **Aktionär der Gruppe** zu werden

Entwicklung eines nachhaltigen Modells

UNSERE VERPFLICHTUNGEN

- Ethik und Verantwortung für die Wertschöpfungskette
- Senkung der Treibhausgasemissionen
- Ökodesign aller unserer Standorte
- Abfallreduzierung und -verwertung



Ethik und Verantwortung für die Wertschöpfungskette

UNSERE VERPFLICHTUNG

Gewährleistung der Ethik und Verantwortung unserer gesamten Wertschöpfungskette

UNSERE ZIELE

- **RJC-Zertifizierung** (Responsible Jewellery Council)
- Einbindung der **CSR-Kriterien** in alle unsere Ausschreibungen

Senkung der Treibhausgasemissionen

UNSERE VERPFLICHTUNG

Einbeziehung aller internen und externen Beteiligten entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette, um unsere Treibhausgasemissionen bis 2030 um 30 % in den Scopes 1, 2 und 3* zu senken und zur Begrenzung der globalen Erwärmung beizutragen

UNSERE ZIELE

- **100 %** unserer Lieferanten haben sich verpflichtet, Ihre CO₂-Bilanz zu reduzieren
- Senkung um **30 %** der Treibhausgasemissionen in Verbindung mit dem Transport
- Senkung um **40 %** des Energieverbrauchs an unseren Standorten (Zentralen, Lager, Geschäfte) bis 2030
- Erhöhung des Anteils der **CO₂-freien Energie** an unserem Gesamtenergieverbrauch
- Senkung der Emissionen durch Geschäftsreisen: **keine Flugreise**, wenn es eine Alternative per Bahn in weniger als 5 Stunden gibt
- Initiativen zur Förderung der nachhaltigen **Mobilität** unserer Mitarbeiter

*Scope 1: Direkte Emissionen der Fahrzeuge der Gruppe.
Scope 2: Indirekte Emissionen in Verbindung mit dem Energieverbrauch
Scope 3: Andere indirekte Emissionen in Verbindung mit Transport und Einkauf der Gruppe

Ökodesign unserer Standorte

UNSERE VERPFLICHTUNG

Anwendung der Grundsätze des Ökodesigns (Reduzierung, Wiederverwendung, Recycling) für alle unsere Standorte

UNSERE ZIELE

- **100 %** der neuen und der renovierten Geschäfte halten Ökodesign-Kriterien ein
- **100 %** unserer Standorte haben Niedrigenergie-Leuchten

Abfallreduzierung und -verwertung

UNSERE VERPFLICHTUNG

Reduzierung und Verwertung der Abfälle aus unserer Tätigkeit an allen unseren Standorten und bei allen unseren Lieferanten

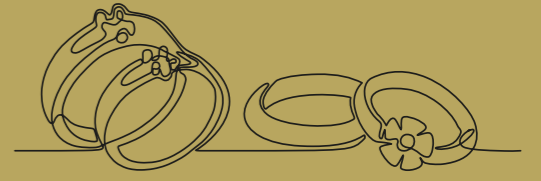
UNSERE ZIELE

- **100 %** der Abfälle unserer Betriebe werden in geeigneten Entsorgungsbetrieben verwertet
- **100 %** unserer Lieferanten haben sich zur Reduzierung und Verwertung ihrer Abfälle verpflichtet
- Null Papier und Einwegplastik in unserer Wertschöpfungskette

Ein Angebot von nachhaltigen Produkten

UNSERE VERPFLICHTUNGEN

- **Recycling und Second Hand**
- **Verlängerte Lebensdauer der Produkte**



Recycling und Second Hand

UNSERE VERPFLICHTUNG

Bevorzugung von recycelten Materialien, trotz des höheren Preises, für die Herstellung von Schmuck und Verpackungen und ein Angebot von Second-Hand-Produkten als Beitrag zur Bewahrung nicht erneuerbarer Ressourcen und zur Kreislaufwirtschaft auf dem Schmuckmarkt.

UNSERE ZIELE

- Bis 2030 ein Angebot aus **100 %** recyceltem Gold anstreben
- Entwicklung von **Alternativen zu Materialien mit hohen gesellschaftlichen Folgen**
- **100 %** der Verpackungen werden aus recycelten Materialien hergestellt
- Entwicklung eines Angebots von **Second Hand-Produkten**
- **Rücknahme von Schmuck und Uhren** am Ende ihrer Lebensdauer in allen unseren Geschäften

Verlängerte Lebensdauer der Produkte

UNSERE VERPFLICHTUNG

Kontinuierliche Verbesserung der Qualität unserer Produkte und ein Dienstleistungsangebot zur Verlängerung ihrer Lebensdauer

UNSERE ZIELE

- Qualitätsrate unserer Produkte über **98 %**
- Förderung der Reparatur- und Wartungsdienstleistungen **in allen unseren Geschäften**

